

广州华立学院学历继续教育人才培养方案

一、专业信息

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

办学层次：专升本

学习形式：非脱产

修业年限：修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年

二、培养目标与规格

（一）培养目标

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，本专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足广东、服务湾区、辐射全国、面向国际，培养具备坚定的政治立场，拥有广博的人文素养和独立思考能力，掌握网络与新媒体的理论知识，熟悉内容策划、信息编辑、短视频创作等内容生产技能，具备新媒体平台运营、数据分析、传播优化与品牌管理等能力，能够在互联网企业、传媒机构、政府部门等领域从事新媒体策划、内容创作、平台管理与舆情引导等工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1、素质要求

政治素质：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确的舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

道德素质：新闻树立正确的世界观、人生观、价值观。始终坚持新闻真实性等基本原则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业立项。

专业素质：对标《中国新闻工作者职业道德准则》，牢记党的新闻舆论工作职责使命，恪守新闻职业道德，努力成长为政治坚定、引领时代、业务精湛、作风优良、党和人民依赖的网络与新媒体传播后备人才，培养国际视野，增强中华文明传播力和影响力。

身心素质：具有健康的体魄和良好心理素质，热爱运动，达到教育部规定的《学生体质健康标准》，热爱劳动，践行马克思主义劳动观，崇尚劳动精神和奋斗精神，积极投身劳动实践，具有奉献精神，积极参加社会实践和公益活动。

人文素质：传承弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，具有较高的审美和艺术修养，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。

科学素质：热爱科学，勤学创新，崇尚科学精神，遵守学术道德，遵循科研规范，增强科技自立自强，具备文理融合的求知视野，对数字智能时代的科学技术具有好奇心、想

象力和探求欲，关注科技进步和创新前沿，积极参加科技实践和创新创业。

2、知识结构

通识知识：拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学的基本知识。掌握高等教育本科阶段应该具备的公共课程基础知识，熟悉中华优秀传统文化要义和中外历史、政治、经济及社会发展概况，认识中西方文化差异，理解当代中国，了解全球视域下的媒体前沿知识，拥有国际视野，具备较强的跨文化传播能力。

学科知识：熟悉党和国家新闻的宣传方针、政策和法规。掌握业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。掌握新闻传播、智能融合传播、网络舆情等相关学科的基础知识，具备智能融媒体的产品创意、内容生产、平台运营和网络舆情监测分析的知识结构。

专业知识：了解并掌握计算机和新媒体技术的基础知识和相关应用。熟练掌握至少一门外语知识，在听、说、读、写、译等方面达到较高的应用水平。掌握科学的辩证思维方法，具备基本的人文社会科学调查研究能力。掌握媒介内容生产、媒介经验管理相关原理和知识，具备一定的市场营销，媒介调查、媒介策划与运营方面的知识与能力。

3、能力要求

学习能力：具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。具有自主学习和终身学习意识，保持勤读书、善读书、读好书的习惯，培养研究性学习

和逻辑思维能力。

实践能力：具备良好的中文文字表达和写作能力，具备较强的沟通和协作能力，熟练掌握采、写、编、评、摄等新闻传播业务技能，能够熟练运用网络与新媒体相关工具软件，胜任智能融媒体的产品创意、内容生产、平台运营和网络舆情监测分析等工作。

创新能力：能借鉴国内外新理念，善用新技术、新场景，创新网络和新媒体传播手段，满足业界的需求，特别是面向各级融媒体中心、移动社交平台，利用智能传播技术，创造性地解决问题，同时还能运用专业所长，具备创新思维与创业素质与能力，能够在网络与新媒体领域开展创新创业实践。

三、课程设置

本专业课程设置分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课以及实践教学环节等 4 大类。本专业培养方案总学分为 118 分，毕业最低学分要求为 98 分；授课方式为“线上教学+线下教学”相结合的混合式教学，线上学时占比 71.9%，线下学时占比 28.1%，实践教学环节包括专业实习及毕业论文（设计）。毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）如下。

课程类别	学分/学时	占课程体系学分比例 (%)
公共基础课	26/454	22.0%
专业课	68/1088	57.6%
职业能力拓展课	12/192	10.2%
综合实践教学	12/216	10.2%
合计	118/1950	100.00%

（一）公共基础课

专升本思政课包含：马克思主义基本原理；习近平新时代中国特色社会主义思想概论；中国近现代史纲要；形势与政策（每学期均有开设）等课程。同时结合本校实际情况，统筹校内人文素质类通识课专题讲座融合等课程，开设党史课程作为本专科思想政治理论课选择性必修课。

（二）专业课

主干学科：新闻传播学

核心课程：传播学概论、网络与新媒体概论、数字摄影摄像、新媒体文案写作与传播、融合新闻学、智能媒体传播、数据新闻实务、新媒体数据分析与应用、网页设计与制作、算法新闻、非线性编辑、网络舆情监测与研判、新媒体产品设计与项目管理。

（三）职业能力拓展课

学校根据实际情况，结合学生的职业发展需求，开设非线性编辑、数字影像后期制作、交互设计、数字摄像等职业能力拓展课。

（四）综合实践教学

包括入学教育、毕业教育、毕业实习、毕业论文（设计）等。

四、学时、学分安排

授课方式为“线上教学+线下教学”相结合的混合式教学，线上学时占比 71.9%，线下学时占比 28.1%。本专业培养方案总学分为 118 分，毕业最低学分要求为 98 分；总学时为 1950 学时。

五、教学形式

结合学科专业特点和学生实际情况，突出理实一体、工学一体培养，采取灵活多样的形式实施教学。探索联合培养、送教入企、送教下乡、项目式学习等教学模式创新。

采用线上教学和线下教学的形式。授课方式为“线上教学+线下教学”相结合的混合式教学，线上教学包括网络课程、直播教学、虚拟实训等，线下教学包括线下开展的面授教学、辅导答疑、实习实训、毕业论文（设计）指导等。线上学时占比 71.9%，线下学时占比 28.1%，线下教学占比符合人才培养方案规定总学时的 20%。

六、课程考核

按时完成课程作业，参加课程考试或考查过程性考核(平时成绩)占课程总成绩的 30%-40%，终结性考核(期末考试)占课程总成绩的 60%-70%。

七、毕业条件

本专业的学生须取得 98 学分方可毕业。

在规定的学习年限内，修完人才培养方案规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

八、学位授予

凡具有广州华立学院正式学籍的高等学历继续教育本科毕业生，同时具备以下条件者，经学校学位评定委员会审核，确认符合《中华人民共和国学位条例》规定的，学校授予学士学位。

(一) 拥护中国共产党领导，拥护社会主义制度，愿意为社会主义建设事业服务，遵守纪律和社会主义法治，品行端正。

(二) 在规定的学习年限内，课程学习和毕业设计(论文)的成绩合格，较好地掌握本门学科的基础理论、专门知识和基本技能，并且具有从事科学研究工作或担负专门技术工作的初步能力。

下列成人本科毕业生不得授予学士学位：

(一) 思想品德鉴定不合格者；

(二) 在规定的学习年限内, 未获得规定学分, 且未获得毕业证书者;

(三) 请人代考或代别人考试(含在考场外利用通讯设备咨询、协助他人作弊);

(四) 在校学习期间受党团严重警告、记过, 行政记过或留校察看处分, 直至毕业前尚未解除者;

(五) 在校学习期间平均学习绩点文科类(含经管类)低于 2.0 者, 理工类(含艺术类)学生低于 1.8 者;

(六) 结业后经重修获得毕业证书, 申请和授予学位的间晚于毕业证书签发时间 6 个月者;

(七) 其他经学校学士学位评定委员会认定不能授予学士学位者。

九、教学进程安排

按照附件格式填写教学进程表。

十、师资队伍

目前本专业共有教师 71 人, 自有专任教师 40 人, 含银龄教授 2 人, 外聘教师 31 人; 副高级及以上职称 19 人, 占比 26.7%。

十一、教学实施保障

选用依据

1、严格依据专业人才培养方案、课程教学大纲要求, 确保教材内容与培养目标、课程标准高度契合。

2、坚持优质优先原则，优先选用国家级规划教材、省部级规划教材、获奖优秀教材及高水平权威教材，保证教材的科学性、先进性与适用性。

3、选用教材需符合课程思政建设要求，内容积极健康，无政治性、科学性错误，适配专业教学与学生发展需求。

三级审核程序

1、任课教师申报：由课程任课教师提出拟选用教材及备选教材，详细说明选用理由，提交审核材料。

2、教研室审核：教研室对教材的适用性、规范性、质量水平进行集体评议审核，形成审核意见。

3、学院审定：学院对教研室上报结果进行最终审定，确认教材选用方案合规有效，方可正式使用。

（二）数字化资源

目前网络与新媒体专业初步建成《新媒体数据分析与应用》、《媒介发展与智慧社会》《传播学概论》《新媒体文案写作与传播》4门智慧课程；另外还有超星学习通平台老师自建课程多门。校级微专业《短视频创作与新媒体平台运营》一门。可以满足大多数专业课程线上线下混合式教学模式的要求。

（三）教学及实验实训条件

学院已建成广东省高校设施设备先进的“全媒体实验中心”，并获得“融媒体实验教学示范中心”和“广东南方广播电视传播中心实践教学基地”2个省级质量工程项目，1个校级优秀教学团队。学院积极深化产教融合、推进校企协

同育人，现已建成校外实习基地 30 余个，其中珠江经济台、埋堆堆科技公司成功立项为校级示范性基地。

（四）质量保障

经费保障：经费来源于学费，投入教学占比不低于 13%。

附件：专业教学进程表

附件

网络与新媒体专业教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	线上教学		线下教学		各学期学时分配					考核方式		
						理论学时	实验实训学时	理论学时	实验实训学时	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
																闭卷	开卷
公共基础课	必修课																
	1		大学英语	3	54	46	0	8	0	0	0	54	0	0		√	
	2		形势与政策	2	36	36	0	0	0	7	7	7	7	8			√
	3		中国近现代史纲要	3	54	46	0	8	0	54	0	0	0	0		√	
	4		思想道德与法治	2	36	36	0	0	0	0	0	0	36	0			√
	5		毛泽东思想和中国特色社会主义理	3	54	54	0	0	0	0	54	0	0	0			√
	6		习近平新时代中国特色社会主义思想	3	54	54	0	0	0	0	0	54	0	0			√
	7		马克思主义基本原理	3	54	46	0	8	0	0	54	0	0	0		√	
			必修课小计	19	342	318	0	24	0	61	115	115	43	8			
	选修课																
		1		中外哲学十五讲	2	32	32	0	0	0	0	0	32	0			√
		2		党史	2	32	32	0	0	0	0	32	0	0			√
		3		人工智能(AI)应用技术	1	16	16	0	0	0	0	16	0	0			√
		4		国家安全教育	1	16	16	0	0	0	16	0	0	0			√
		5		艺术素养	1	16	16	0	0	0	16	0	0	0			√
			选修课小计(至少选4门)	7	112	112	0	0	0	16	48	16	32	0			
专业课	必修课																
			学科专业导学与学业规划	1	16	16	0	0	0	16	0	0	0	0			√
			中国文化概论	2	32	32	0	0	0	32	0	0	0	0			√
			传播学概论	2	32	32	0	0	0	32	0	0	0	0		√	
			网络与新媒体概论	2	32	32	0	0	0	0	32	0	0	0		√	
			全媒体新闻采访与写作	3	48	40	0	8	0	0	0	48	0	0		√	
			媒介统计与调查	3	48	40	0	8	0	0	0	48	0	0			√
			马克思主义新闻观	1	16	16	0	0	0	0	0	0	16	0			√
			媒介政策法规与伦理	2	32	24	0	8	0	0	0	0	32	0		√	
			摄影摄像基础	2	32	32	0	0	0	32	0	0	0	0		√	
			新媒体文案写作与传播	2	32	24	0	8	0	0	32	0	0	0		√	
			融合新闻学	3	48	40	0	8	0	0	48	0	0	0		√	
			智能媒体传播	2	32	24	0	8	0	0	0	0	32	0			√
			品牌策划与传播	2	32	32	0	0	0	0	0	0	32	0			√
			新媒体数据分析与应用	3	48	40	0	8	0	48	0	0	0	0			√
		数据新闻实务	3	48	40	0	8	0	0	0	48	0	0			√	
		算法新闻	2	32	24	0	8	0	0	0	32	0	0			√	

		网络舆情监测与研判	3	48	40	0	8	0	0	0	0	48	0			√
		新媒体产品设计与项目管理	2	32	24	0	8	0	0	0	0	32	0			√
		必修课小计	40	640	552	0	88	0	160	112	176	192	0			
		选修课														
		中外经典文学作品导读	2	32	32	0	0	0	0	32	0	0	0			√
		虚拟现实技术基础	2	32	32	0	0	0	0	32	0	0	0			√
		平面设计基础	2	32	32	0	0	0	0	0	32	0	0			√
		网络经济学	2	32	32	0	0	0	0	0	32	0	0			√
		危机传播与声誉管理	2	32	32	0	0	0	0	0	0	32	0			√
		传播心理学	2	32	32	0	0	0	0	0	0	32	0			√
		编导基础	2	32	32	0	0	0	0	0	32	0	0			√
		剧本脚本创作	2	32	24	0	0	8	0	0	32	0	0			√
		新媒体信息编辑	2	32	24	0	0	8	0	0	32	0	0			√
		新媒体广告设计	2	32	24	0	0	8	0	0	32	0	0			√
		短视频创作	2	32	24	0	0	8	0	0	0	32	0			√
		数字多媒体作品创作	2	32	24	0	0	8	0	0	0	32	0			√
		人工智能与新媒体内容生产	2	32	24	0	0	8	0	0	0	32	0			√
		软文营销	2	32	24	0	0	8	0	0	0	32	0			√
		选修课小计（至少选5门）	28	448	392	0	0	56	0	64	192	192	0			
职业能力拓展课		数字摄影	2	32	0	0	0	32	32	0	0	0	0			√
		非线性编辑	2	32	0	0	0	32	0	32	0	0	0			√
		网页设计与制作	2	32	0	0	0	32	0	0	32	0	0			√
		数字影像后期制作	2	32	0	0	0	32	0	0	0	32	0			√
		交互设计	2	32	0	0	0	32	0	0	0	32	0			√
		数字摄像	2	32	0	0	0	32	0	32	0	0	0			√
		小计	12	192	0	0	0	192	32	64	32	64	0			
综合实践教学		入学教育	1	18	14	0	4	0	18	0	0	0	0	√		
		毕业教育	1	18	14	0	4	0	0	0	0	0	18	√		
		毕业实习	2	36	0	0	36	0	0	0	0	36	0	√		
		毕业论文（设计）	8	144	0	0	144	0	0	0	0	0	144	√		
		小计	12	216	28	0	188	0	18	0	0	36	162			
		合计	118	1950	1402		548	287	403	531	559	170				
		百分比（%）			71.9%		28.1%	14.7%	20.7%	27.2%	28.7%	8.7%				